

公司代码：600110

公司简称：诺德股份

诺德投资股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	诺德股份	600110	中科英华

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李鹏程	关月
电话	0431-85161088	0431-85161088
办公地址	吉林省长春市高新北区航空街1666号	吉林省长春市高新北区航空街1666号
电子信箱	IR@ndgf.net	IR@ndgf.net

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,124,981,263.95	7,282,646,569.44	-2.16
归属于上市公司股东的净资产	2,179,000,794.21	2,135,537,434.18	2.04
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	61,408,012.19	-101,067,136.17	160.76

营业收入	1,765,067,886.84	1,117,942,885.58	57.89
归属于上市公司股东的净利润	43,303,357.66	33,139,131.44	30.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,357,619.34	9,125,285.13	309.39
加权平均净资产收益率(%)	2.01	1.59	增加0.42个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0376	0.0288	30.56
稀释每股收益(元/股)	0.0376	0.0288	30.56

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		87,353				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
深圳市邦民创业投资有限公司	境内非国有法人	9.05	104,107,774	0	质押	73,320,000
中国科学院长春应用化学科技总公司	国有法人	1.43	16,393,332	0	未知	0
陈少普	境内自然人	0.54	6,216,918	0	未知	0
李雪红	境内自然人	0.51	5,900,000	0	未知	0
阙胜琪	境内自然人	0.46	5,342,101	0	未知	0
广州金融控股集团有限公司	国有法人	0.42	4,816,427	0	未知	0
海南利多利经贸有限公司	境内非国有法人	0.38	4,420,410	0	未知	0
吕强	境内自然人	0.38	4,374,300	0	未知	0
许高年	境内自然人	0.34	3,871,636	0	未知	0
张宗敏	境内自	0.29	3,290,728	0	未知	0

	然人					
上述股东关联关系或一致行动的说明		无				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，在董事会领导下，公司结合国家产业政策，紧紧围绕创新发展经营战略，继续坚持做强做大锂电铜箔产业，坚持狠抓生产经营，加强产销联动和管理协同，优化管控模式，持续推进在降本、提质、创新等方面下功夫，加大技术创新和产品结构优化力度，进一步提升了市场影响力和核心竞争力，

报告期内，公司重点推进以下工作：

1. 以市场和客户为导向，持续夯实公司锂电铜箔主营业务。

报告期内，公司坚持以市场和客户为导向，持续夯实公司锂电铜箔主营业务，加大下游市场开发力度，公司铜箔业务稳健发展。公司锂电铜箔主要用于动力电池生产，少部分用于消费类电池和储能电池生产。随着新能源汽车产业及锂电池产业在全球范围内的蓬勃发展，对锂电池用电解铜箔需求量稳步攀升，将为公司锂电铜箔的发展提供良好的市场机遇。公司也将进一步抓住产业机遇，乘势做大做强铜箔产业。随着公司在技术创新方面的强化和升级，产品结构的调整和优化，产能规模的进一步提升，以及客户群体、市场区域的进一步拓展，公司将进一步增强持续发展的综合竞争力。

2. 优化产品结构，提升产品质量，提升产品竞争力。

随着新能源汽车产业及锂电行业的快速发展，公司下游锂电池企业进一步提升技术水平，提升产品品质，对锂电铜箔材料提出更多的要求。基于公司在锂电铜箔行业多年的技术积累，顺势抓住了客户需求调整的机遇。公司积极根据客户需求的变化进行产品结构的果断调整。加大了6微米铜箔的生产，同时实现4微米铜箔的技术升级和产品应用。不断提升公司在同行业市场领先地位。在产品销售方面，公司与宁德时代（CATL）、比亚迪等国内外主要动力电池企业合作关系持续稳定，公司不断夯实锂电铜箔领域的市场地位。

3. 优化经营管理机制与模式，管理水平持续提升。

公司进一步落实“集中化管控、专业化经营、精细化管理”的经营模式，即公司总部建立统购统销制度及集中采购、销售管理平台进行统一管控和资源配置；所属子公司生产单位开展产品

生产、技术革新和成本控制，专注品质提升、技术创新和降本增效；公司总部及子公司加强管理提升，着力推行管理信息化。全力推动公司“互联网+”全面实施，充分利用现代信息技术手段，充分发挥信息化在企业改革发展中的引领作用。重视并严格执行全面预算管理，落实预算考核，并逐步使资金预算刚性化，充分发挥预算在公司经营管理全过程中的统领作用。进一步理顺了管理机制，夯实了管理基础，提升了管理运营效率。

4. 加强内控建设，完善制度体系，防范经营性风险。

公司持续推进系统制度建设和内控体系建设，加大制度的宣导和执行力度。报告期内，公司始终把风险控制工作放在重要位置，在管理体系、风险教育、合规经营、业务管控等方面强化风险管理工作，风险管理措施得力，上半年公司未出现风险事件。

报告期内，公司严格按照上市公司规范运作的要求，严格按照法律及《公司章程》规定的程序召集、召开股东大会、董事会、监事会。严格履行信息披露义务，重视投资者关系管理工作，法人治理水平和规范运作水平进一步提升。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

具体情况见第十节、五、44.

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用